

**C.R. de la table ronde « Action culturelle, publics et territoires »**

*Dans le cadre des Transmusicales de Rennes*

*03/12/09*

*Intervenants:*

Philippe Teillet (maître de conférences en Sciences Politiques - IEP de Grenoble), Boris Colin (directeur du Grand Mix à Tourcoing), Benoît Garet et Xavier Leleux (réfèrent et musicien impliqués dans les projets internationaux, Peace In Music et Roots & Routes France), François Jolivet (coordinateur du réseau régional RAOUL), Caroline Perret (administratrice de la Fédurok en charge de l'action culturelle), Stijn Roggeman (réseau Club Circuit - Belgique), Laëtitia Shériff (artiste).

Modération : Anne Burlot-Thomas (Association Trans Musicales).

**Action culturelle, publics et territoires - construire du local à l'international :  
L'exemple de la Région Nord-Pas-de-Calais**

Problématisation par P. Teillet

**Un contexte franco-français**

L'action culturelle est une vieille expression aux contours flous qui traverse l'histoire des politiques culturelles en France de manière problématique. Problématique car en opposition à une politique artistique de l'excellence. Contrairement à cette dernière qui met l'artiste au centre et les grandes oeuvres de l'humanité en avant, l'action culturelle affirme que c'est le rapport au public qui est prioritaire. Ce qui l'a amené à flirter avec l'action socio-culturelle qui concentre son action en direction de groupes sociaux particuliers.

Cette frontière entre action culturelle/ socio-culturelle et culture est par ailleurs typiquement française, elle n'existe pas en Belgique ou en Allemagne par exemple.

**Des difficultés**

L'action culturelle dans les musiques actuelles est porteuse de ses problématiques spécifiques: Beaucoup d'acteurs ont pensé que ces musiques étaient populaires par essence et donc qu'il était inutile de faire de l'action culturelle autour.

Aujourd'hui cependant, cette position a été largement remise en cause, comme il est admis qu'il existe des musiques actuelles « élitistes ». Le terme musiques actuelles ayant d'ailleurs été préféré à celui de « musiques populaires ».

Autre difficulté: la fragilité financière de l'action culturelle. Ces projets qui ne rapportent pas, au contraire, qui coûtent, sont en effet très dépendants des subventions.

**Qu'est-ce que recouvre l'action culturelle?**

Une multitude de pratiques : que ce soient des événements autour de la programmation, type rencontres, des actions en faveur de l'accessibilité ou encore des projets participatifs avec la population, les pratiques sont multiples et se renouvellent constamment.

On peut tenter de les « classer », autour de deux catégories d'objectifs :

- la construction d'un public plus grand, plus diversifié
- Le changement social

Qu'est-ce que les musiques actuelles peuvent apporter à ces objectifs?

### **Les territoires**

L'action culturelle doit s'adapter aux particularités des territoires:

- des différents bassins de population
- des réseaux d'acteurs en place qui structurent eux aussi le territoire.

Les territoires que dessinent les réseaux d'acteurs et les populations ne sont d'ailleurs pas toujours les mêmes que ceux compris entre les frontières administratives.

L'action culturelle, qui travaille au plus proche de la réalité des territoires, peut alors constituer un levier intéressant pour des réaménagements territoriaux.

La territorialisation n'a d'intérêt que par la transversalité qu'elle implique. L'agenda 21 pense les politiques culturelles de manière transversale. Cela ne revient pas à instrumentaliser les artistes mais impose une responsabilité par rapport au territoire financeur.

Autre enjeu : la collaboration des acteurs entre territoires.

Quelle est la responsabilité des acteurs de MA sur leur territoire?

### **Des perspectives**

La crise du disque conduit l'industrie musicale à développer des stratégies de conquête de public afin de reporter le manque à gagner sur l'exploitation des concerts. De plus en plus de d'organismes privés achètent des salles, parfois pour défendre des programmations relativement proches de celles proposées par les salles indépendantes financées par de l'argent public.

Dans cette situation, où/ comment situer la nécessaire différence avec les aventures financées par de l'argent public?

Peut-être justement au niveau des objectifs de transformation sociale poursuivis par ces aventures.

Autres problématiques actuelles:

Les musiques actuelles s'emparent largement des outils de communication apportés par les nouvelles technologies. Quelle est l'incidence de cette évolution sur les publics?

Enfin, les musiques actuelles se doivent d'être attentives à deux notions qui vont être porteuses de changements sociaux:

- la diversité culturelle
- les droits culturels

Se dessine un enjeu actuel : donner à chacun la possibilité de construire sa propre identité culturelle.

*Remarque : dans les notes qui suivent, seules ont été rapportées les parties des interventions qui portaient sur les objectifs, les enjeux et les difficultés propres à l'action culturelle. Tout ce qui concerne le détail des projets menés dans les structures n'a pas été rapporté. Ces informations seront accessibles sur le site des Transmusicales à partir de février.*

### **Le Grand Mix**

Objectif prioritaire : la transformation sociale

Après vient l'élargissement du public

objectifs pratiques:

- sensibiliser les publics aux MA défendues
- favoriser la créativité des publics par la pratique artistique

Enjeux/ conditions de l'action culturelle:

- impliquer des partenaires relais (personnels d'hôpital par exemple)
- impliquer les artistes
- impliquer et structurer l'équipe salariée
- travailler sur le long terme
- toujours renouveler les propositions, les améliorer, les remettre en question

L'action culturelle ne va pas de soi, elle est fragile car en prise avec des populations parfois difficiles. La relation humaine est au coeur de l'AC, il s'agit d'une mise en danger, notamment pour les artistes qui se retrouvent dans des situations auxquelles ils ne sont pas forcément préparés, qui questionnent leur place dans la société.

### **Roots and routes**

Objectif pratique:

- permettre à de jeunes talents qui n'ont pas accès aux cursus traditionnels de se professionnaliser.

Objectifs généraux:

- promouvoir la diversité culturelle et la citoyenneté européenne
- ouvrir de nouvelles routes vers les institutions culturelles et les industries culturelles
- Favoriser la place de la jeunesse dans la société et la cohésion sociale
- contribuer au développement personnel et artistique des participants

### **Réseau RAOUL**

Ont effectué un travail de réflexion sur l'action culturelle.

Une des difficultés rencontrées lors de cette étude : prendre en compte les différences de compétences, d'enjeux, de contexte des différents territoires et acteurs.

Objectifs du travail mené:

- échanger des expériences et des compétences
- valoriser l'AC auprès des partenaires
- créer une boîte à outils pour le montage de projet

4 thématiques :

- territoire
- public
- artiste
- méthodologie

Des difficultés récurrentes ont été relevées, notamment d'ordre juridique. L'entrée métier semble être pertinente pour travailler sur des solutions.

En ce moment le réseau travaille également sur l'évaluation de l'AC.

### **L'ARA**

En parallèle de leur travail de développement des modes d'accès à la pratique et à la connaissance des MA, l'association mène une réflexion sur l'AC depuis 2005. Notamment à travers des ateliers d'adhérents.

Objectifs, face à la méconnaissance des MA, et plus encore de 'AC des MA:

- valorisation de l'AC
  - identifier et faire reconnaître (notamment dans les conventions collectives et les formations) les compétences spécifiques nécessaires pour mener à bien de l'AC.
- Ce dernier point concerne les salariés responsables de l'AC, les artistes impliqués et les relais (exemple : personnels des prisons)

-----

Des problématiques qui reviennent régulièrement :

Comment sensibiliser les élus?

Quelle place pour l'artiste dans les projets d'action culturelle?

Le métier d'artiste n'est pas reconnu en dehors de la scène ou du studio. C'est un problème à faire remonter à l'UFISC.

Faut-il des artistes formés à la pédagogie?

Pas forcément. C'est aussi dans la rencontre spontanée, humaine, entre une population et un artiste dans son rôle d'artiste que l'AC prend tout son sens. Au médiateur d'encadrer et de créer les conditions de la rencontre.

Intervention d'un personnel de la médiathèque :

Pour nous, l'AC est presque un mal nécessaire : les tutelles publiques exigent de l'AC mais sans prêter attention au sens, il faut juste faire événement. Ce sont presque des opérations de communication bling-bling, et l'on a parfois en face de nous des artistes dont la motivation première est de boucler leur intermittence.

Gros grand écart entre la réalité des lieux de MA qui peinent à monter des projets AC et à les faire financer...